

La RSE

une contribution au développement durable

13 décembre 2006

conférence développement durable

Measuring Misery

- **About 2.5 billion people live on less than 2 US\$ a day.**
- **The 20 richest percent of the world's population receive 85% of the global income, the poorest 20 percent only 1.4%.**
- **Average life expectancy in the poorest countries of Africa is less than 45 years.**
- **Every Year more than 500'000 women die in pregnancy and childbirth – one every minute**
- **14 million children die every year due to preventable diseases – 26 every minute**

Novartis Foundation for Sustainable Development / Prof. Klaus Leisinger

World Population Growth

(in Mio) 2006, 2025 and 2050*

Region	2006	2025	2050*
World	6'555	7'940	9'243
Industrial Countries	1'216	1'255	1'261
Developing Countries	5'339	6'685	7'982
Africa	924	1'355	1'944
Asia	3'968	4'739	5'277
Latin America and Caribbean	566	700	797

Quelle: Population Reference Bureau, 2005 World Population Data Sheet /Deutsche Stiftung Weltbevölkerung August 2006

*) Mittlere Projektion

Novartis Foundation for Sustainable Development / Prof. Klaus Leisinger

13 décembre 2006

conférence développement durable

La RSE est une réponse

... aux mutations fondamentales suivantes:

- La mondialisation rend l'organisation plus complexe, p.ex. responsabilités dans les pays en voie de développement
- Impact croissant de l'image et de la réputation de l'entreprise et de sa transparence
- Intervenants financiers demandent des informations et indices précis
- Le niveau des connaissances et de l'innovation dans l'entreprise demandent des forces de travail compétentes et qualifiées

Nouvelle donne!

- ⇒ Formes de **pression sociale et commerciale** induisent progressivement un changement dans les valeurs et perspectives d'activités des entreprises
- ⇒ Maximisation des profits à court terme ne suffit plus, il y a un besoin d'**agir responsablement!**

“United Nations Global Compact”

- Pacte mondial créé en 1998 entre l’ONU et le monde économique
- But: promouvoir et développer les aspects sociaux et écologiques de la globalisation
- Repose sur 10 principes de base
- Démarche volontaire
- “Ambassadeur” du Global Compact: Kofi Anan

La RSE au niveau européen

=

« l'intégration volontaire des préoccupations sociales et écologiques des entreprises à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes »

« Promouvoir un cadre européen pour la responsabilité sociale des entreprises » Commission Européenne Livre vert (2001)

Les objectifs

Rendre les responsables et leurs entreprises attentifs

- aux aspects sociaux et environnementaux et
- aux préoccupations des différents “stakeholders”
- dans une optique “long terme”

= directement liée au développement durable

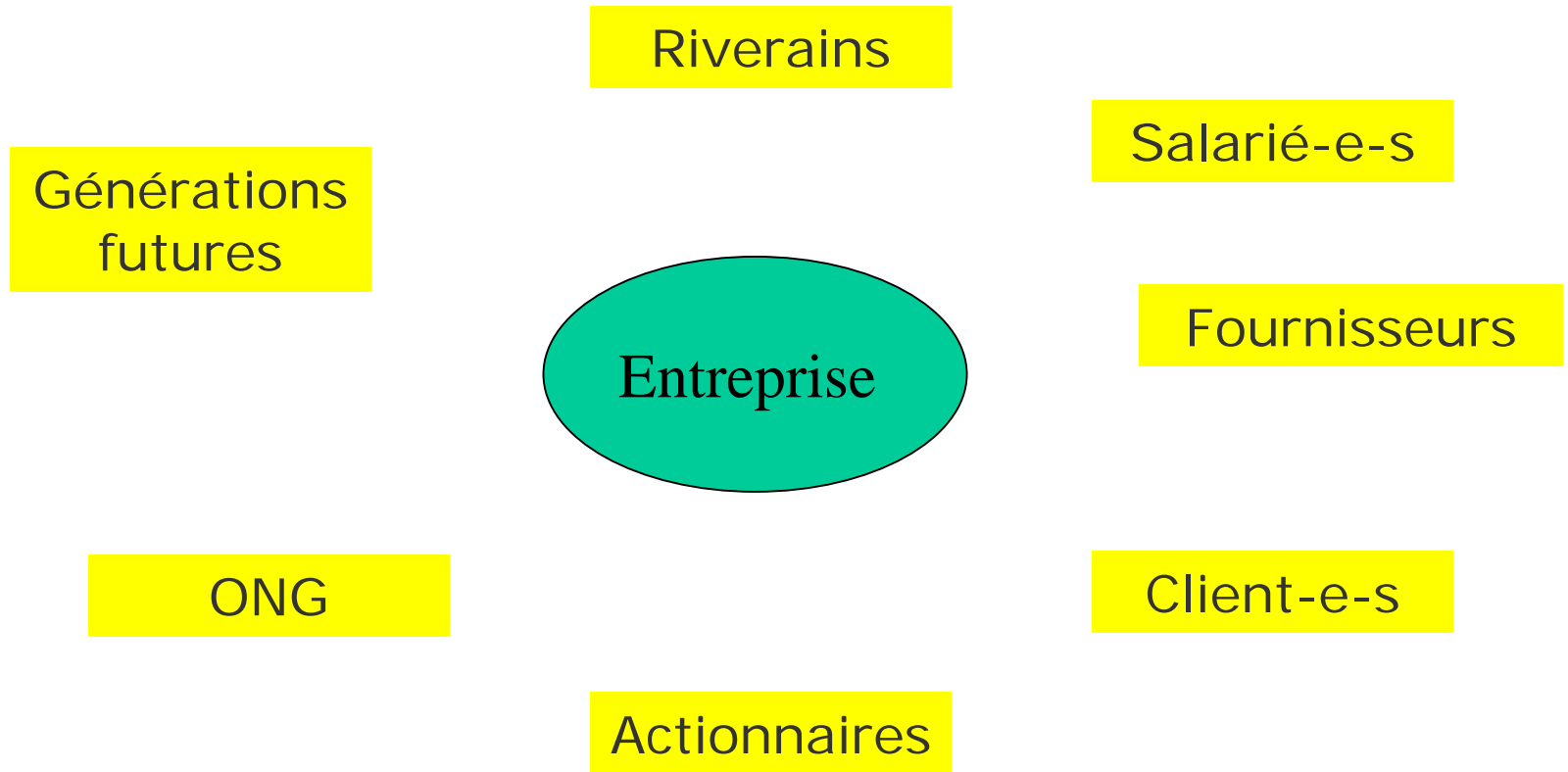
“Stakeholders”

“les parties prenantes”

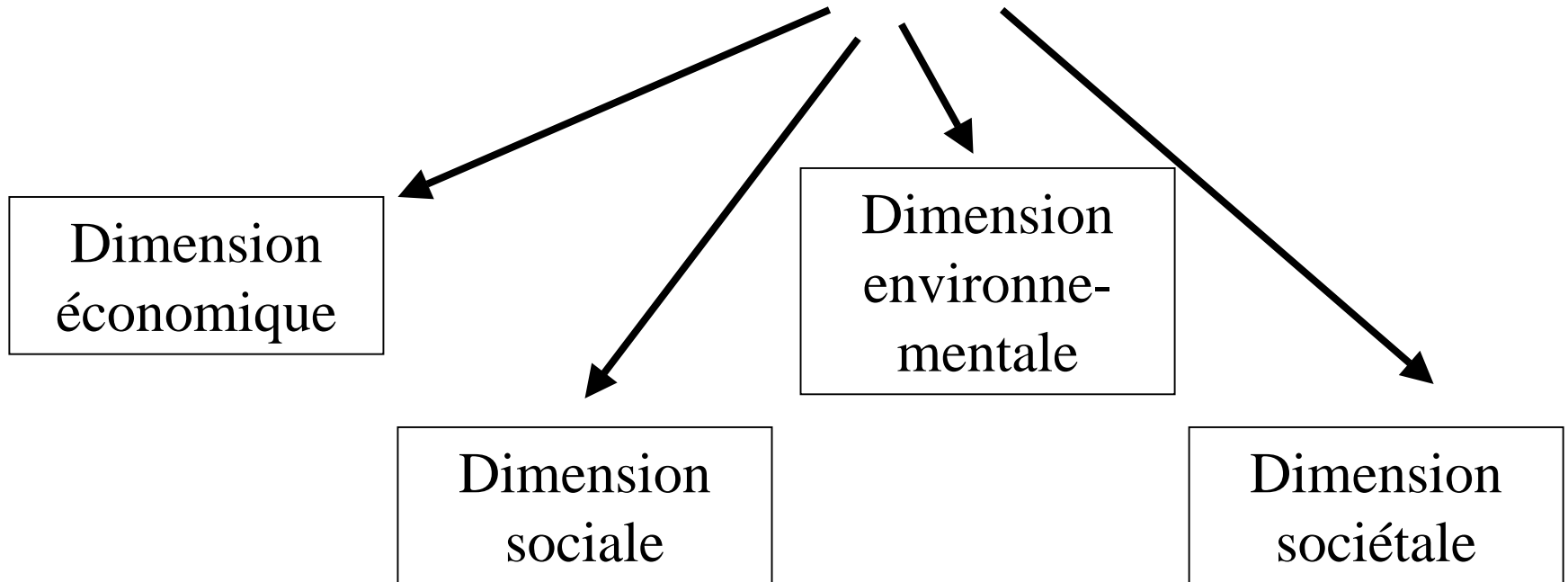
=

l’ensemble des partenaires économiques et sociaux qui ont un intérêt plus ou moins direct dans l’entreprise

“Stakeholders”



Les 4 piliers de la RSE



Caractéristiques RSE

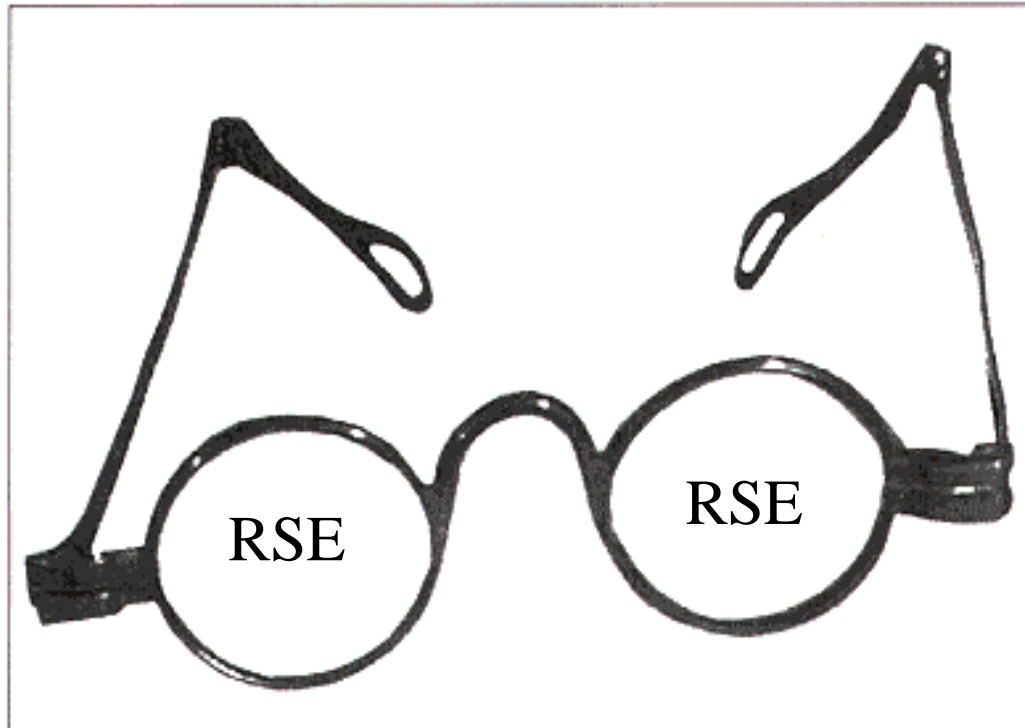
- au-delà des obligations réglementaires
- démarche volontaire de l'entreprise
- projection sur le moyen voire long terme

RSE

- Une histoire de valeurs, de convictions
- A un impact direct sur la culture d'entreprise
- N'est pas le fruit d'un hasard, mais une volonté explicite et une politique planifiée
- N'est pas l'affaire de spécialistes, mais des responsables de l'entreprise

Une approche intégrée

Un choix conscient et réfléchi



Ou une structure séparée?

finances

production

sales

marketing

RSE

La RSE: l'affaire des “grands”?

- Pression des maisons-mères
- Moyens financiers et ressources humaines
- Contrôle
- Risque médiatique

Mais :

- Chemins plus longs
- Structures plus complexes
- Risque d'interprétations différentes

Différentes approches

- Code de bonne conduite
- Charte de valeurs
- Normes / label
- Formation
- Partenariats avec ONG
- Audit

La RSE peut avoir un impact positif

- Satisfaction des employés: motivation accrue et productivité en hausse
- Consolidation de la culture d'entreprise
- Impact positif sur l'image de marque
- Image positive sur le marché du travail
- Satisfaction et loyauté des consommateurs
- Amélioration des relations avec la communauté locale et les autorités publiques
- ...

L'entrepreneur responsable...

- Traite ses **clients**, ses partenaires commerciaux et ses concurrents en toute équité et honnêteté
- Se préoccupe de la santé, de la sécurité et du bien être général des **salariés** et des **consommateurs**
- Motive son **personnel** en lui offrant des possibilités de formation et de développement
- Agit comme un « bon citoyen » au sein de la **communauté locale**
- Respecte les ressources naturelles et **l'environnement**

La RSE au Luxembourg

13 décembre 2006

conférence développement durable

Les spécificités du Luxembourg

- La proximité et l'interaction entre grandes entreprises et PME
- La présence des multi-nationales et la pression sur celles-ci
- Le niveau élevé des obligations réglementaires que les entreprises doivent respecter

Les acteurs RSE

- Le ministère du travail et de l'emploi
- Le ministère de l'économie
- L'UEL
- Les chambres professionnelles
- Caritas
- Un certain nombre d'entreprises qui se sont manifestées

Les événements RSE

- août 2004: Summer University
- mars 2005: forum RSE pendant la présidence luxembourgeoise
- octobre 2006: conférence du prof. Leisinger

Projets en cours

- Élaboration d'une définition "luxembourgeoise" de la RSE
- Recensement de bonnes pratiques et échanges
- Création d'un site interactif "RSE"
- Convention Ministère du travail et de l'emploi avec ADT-Center
- Réflexion CLC concernant un label
- Projet européen de l'IFSB
- Création de l'asbl IMS Luxembourg

ADT-Center

Arcelor Mittal

Charte RSE

Cargolux

- Plate-forme d'entreprises qui se sont engagées sur certains principes RSE de gouvernance
- Charte disponible à toute entreprise de la région
- Base de réflexion et d'échanges

Banque et Caisse
d'Epargne de l'Etat,
Luxembourg

SES Global

Confédération
Caritas
Luxembourg

Merci de votre attention

www.adt-center.lu